

Användbarhet och innehåll på börsbolagens webbplatser

- 75 frågor om 69 företagssajter

Genomförd av Raffinaderiet
Maj 2002

Exempelrapport

.....RAFFINADERIET

Introduktion och sammanfattning	1
Viktigaste övergripande användbarhetssynpunkter	1
Varför användbarhet?.....	3
Utvärderingskriterier.....	4
Metod	5
Prispallen	6
Rankad lista.....	8
Grafer	9
Om Raffinaderiet	10
ABB (59).....	11
Akzo Nobel (63)	12
Allgon (15).....	13
Assa Abloy (9)	14
AstraZeneca (10).....	15
Atlas Copco (53).....	16
Autoliv (3).....	17
AvestaPolarit (7)	18
Axfood (19).....	19
Beijer (31).....	20
Bergman & Beving (14).....	21
Bilia (60).....	22
Bure Equity (5)	23
Cardo (37)	24
Consilium (43)	25
Electrolux (68)	26
Elektro (35).....	27
Ericsson (18)	28
Esselte (58)	29
Finnveden (59).....	30
FöreningsSparbanken (25).....	31
Gambro (22).....	32
Getinge (33)	33
Gunnebo (44)	34
Haldex (26)	35
Hexagon (27)	36
Holmen (14).....	37
Hufvudstaden (50)	38
Höganäs (28).....	39
Industrivärden (42).....	40
Investor (34).....	41
JM (1).....	42
Kinnevik (47).....	43
Lindex (59)	44
Munksjö (67).....	45
NCC (29).....	46
Nobel Biocare (21).....	47
Nokia (38).....	48
Nordea 36.....	49
Norsk Hydro (24).....	50
OM (52)	51
Pharmacia Corporation (4).....	52
Sandvik (12).....	53
SAPA (11).....	54

Sardus (39).....	55
SAS (65)	56
SCA (51).....	57
Scandiaconsult (17).....	58
Scania (32).....	59
Scribona (66).....	60
SEB (6)	61
Seco Tools (48).....	62
Securitas (57)	63
SHB (64).....	64
Skandia (56).....	65
Skanska (8)	66
SKF (62)	67
SSAB (30).....	68
Stora Enso (45)	69
Swedish Match (54)	70
Syngenta (55).....	71
Telia (59).....	72
Ticket (40).....	73
Tietoenator (46)	74
Trelleborg (23).....	75
TV4 (49)	76
WM-data (20)	77
Volvo (69).....	78
Ångpanneförening (2).....	79

